



# ATTIVITÀ E COMUNICAZIONE

Report 2014

**ASSEMBLEA GENERALE DEI SOCI**

29 maggio 2015  
COOP Forum / Expo2015 / Milano

# MOLTO PIÙ CHE ALBERI

## Il messaggio del Direttore Diego Florian



Fermarsi e fare il bilancio di un anno così intenso di attività e di novità non è mai un esercizio semplice, soprattutto quando – fortunatamente – le attività e le novità obbligano ad un impegno frenetico quasi ogni giorno. Ci provo.

Il 2014 è stato l'anno dei cambiamenti:

- a fine febbraio si è ottenuto il pieno riconoscimento della nostra organizzazione quale National Office del Forest Stewardship Council con relativo sostegno economico da parte di FSC Internazionale (GD);
- a maggio è stato eletto un nuovo Comitato Esecutivo dopo i quasi 6 anni di generoso servizio del precedente;
- nel corso dell'anno è stato realizzato un Tour di sensibilizzazione che ci ha portato in 8 regioni d'Italia dove FSC è meno conosciuto e diffuso;
- a luglio è iniziata la progettazione delle modifiche istituzionali e organizzative per crescere in efficacia, trasparenza e competenza, chiedendo il riconoscimento della personalità giuridica dell'Associazione a livello nazionale e ipotizzando la fondazione di una impresa sociale con possibilità di svolgere attività commerciali, per venire incontro alle esigenze delle aziende e degli altri stakeholder del mondo economico con cui vogliamo mantenere un dialogo costante;
- a settembre è stato scelto il nuovo ufficio a Padova per far uscire l'Associazione dalla generosa ospitalità

decennale del Dip. TeSAF dell'Università di Padova ed è iniziato l'allestimento (per mezzo di arredi e complementi certificati FSC) che si è concluso solo nel gennaio 2015. Il 2014 è stato anche l'anno della General Assembly a Siviglia in cui alcuni dello staff e dei soci hanno partecipato; dalla GA è partito anche il processo di revisione della Global Strategy di FSC che si sta per concludere e darà le linee operative fino al 2020. E' inoltre continuato il nostro impegno di relazione con mondi "non forestali" come i designer e progettisti (professionisti e studenti) per aumentare la consapevolezza attraverso il 3° design award che oggi giunge allo step finale. Ed è stata infine avviata un'indagine sull'impatto della certificazione forestale FSC in 10 proprietà forestali italiane. Il risultati sono ora in corso di elaborazione in vista della loro pubblicazione. A dicembre i soci, riuniti in Assemblea straordinaria, hanno sancito l'importanza delle modifiche statutarie e organizzative per permettere un cambio di marcia significativo, senza inficiare i valori della volontarietà, della collaborazione e della trasparenza. Di conseguenza i primi mesi del 2015 sono stati caratterizzati da un **significativo salto di qualità con l'avvio del nuovo ufficio, l'inserimento del nuovo staff** con competenze diverse e complementari nel marketing e della comunicazione.

Nel corso di quest'anno ci proponiamo infatti di crescere nel confronto con il mondo dei consumatori, **stimolando interesse e domanda con nuovi linguaggi e iniziative mirate, cercando la collaborazione con i retailer della Grande Distribuzione e le principali aziende produttrici certificate FSC** in Italia, senza perdere però il contatto con il mondo ambientalista e sociale che rappresentano il DNA della nostra organizzazione.

A gennaio è stato avviato il lavoro tecnico per lo sviluppo di un nuovo standard nazionale di Buona Gestione Forestale. La strategia che ci guiderà nel corso dell'anno è quella di diventare un significato strumento per la promozione delle aziende certificate FSC in Italia e dei loro prodotti, cercando al contempo di sensibilizzare il consumatore anche in maniera diretta, grazie anche al nuovo brand di Forest For All Forever.

Per fare questo però, oltre che delle opportune risorse, necessitiamo di una compagine sociale numerosa e motivata, distribuita nelle diverse camere di interesse e con la disponibilità a collaborare alle iniziative fornendo opportunità strategiche o riscontro mediatico, per fortuna i segnali positivi si vedono già con i nuovi soci ammessi in questi primi mesi.

I "numeri" sembrano darci ragione, la strada di FSC in Italia è ancora ampia e lunga, percorriamola insieme!

# WEB

## e social network

I social network, così come il sito internet, rappresentano un canale di comunicazione privilegiato con i propri utenti, da cui è impossibile prescindere per poter attuare una strategia efficace.

Durante tutto il 2014 FSC Italia ha continuato a lavorare per poter fornire contenuti di qualità attraverso i propri canali di comunicazione, nell'ottica di aumentare la conoscenza del marchio e assistere le aziende.

Al fine di diffondere il marchio e fornire documenti e approfondimenti su tematiche vicine alla propria mission, FSC Italia è attualmente presente nei principali social network, e alterna strategie di comunicazione ed engagement a livello nazionale e internazionale, secondo le indicazioni proposte da FSC International.

Il sito di FSC Italia conta una media di 4.800 visite mensili, per un totale di 3.555 utenti. I fan della pagina Facebook sono saliti a 2769, ai quali si aggiungono i 1449 della pagina del Design Award.

I follower del profilo di FSC Itali asu Twitter, infine sono passati da 593 a 957, con una media di 6.800 visualizzazioni mensili.

# DESIGN

## Award

Con il concorso di design La foresta in una stanza, FSC Italia vuole diffondere l'uso del marchio in un settore in cui il nostro paese è fra i leader a livello mondiale, l'arredo, con l'obiettivo di porre l'attenzione dei progettisti, della produzione industriale e del consumatore finale sulla provenienza della materia prima legno.

A tal fine, elemento caratterizzante dei premi per i vincitori è la possibilità di vedere realizzato il prototipo del proprio progetto, seguendone il processo di produzione insieme all'azienda (certificata FSC) e concordando con essa eventuali modifiche ed adattamenti. La foresta in una stanza sarà il filo conduttore di tutte le edizioni che seguiranno, ma ad ognuna di esse i designer saranno chiamati a confrontarsi con temi differenti.



# FSC

## Italia Tour

Considerata la disomogeneità nella distribuzione geografica di stakeholder, soci nazionali e – soprattutto – di organizzazioni certificate (sia per la Gestione Forestale sia per la Catena di Custodia) nel contesto italiano, e considerata la posizione decentrata dell'ufficio nazionale, la necessità per FSC Italia di aumentare il numero di partner provenienti dal Centro-Sud è cruciale e strategica per lo sviluppo del sistema all'interno del nostro Paese e per rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder. Da qui la proposta di organizzare, per la prima volta nel nostro paese, 10 eventi in altrettante regioni italiane per la promozione del sistema FSC e delle opportunità offerte dalla certificazione. È stata anche la prima esperienza che ha visto interagire contemporaneamente FSC Italia, enti di certificazione, agenzie di promozione economica, istituzioni pubbliche e imprese private in contesti spesso molto diversi fra loro.

Nonostante l'inesperienza e alcune eventuali difficoltà di tipo logistico-organizzativo, il risultato è da considerarsi soddisfacente, in particolare per quanto riguarda la partecipazione complessiva e l'interazione con attori chiave, che nei rispettivi territori potranno essere utili partner per future azioni promozionali.

# EU STTC

## e il legno tropicale FSC

Partecipare ad una coalizione europea che promuove l'utilizzo di legname tropicale e collaborare con un grosso retailer della GDO - come Leroy Merlin Italia - che offre diversi prodotti in legno di importazione extra-europea potrebbe apparire un controsenso per gli interessi del nostro sistema forestale nazionale e per la missione di FSC Italia. Nella realtà l'uso e l'importazione di legname extraeuropeo sono un fenomeno molto diffuso nel nostro continente e nel nostro Paese, sia per una disconnessione "cronica" delle filiere di trasformazione dalle risorse locali, sia per la specificità dell'utilizzo del legname tropicale in alcuni settori, come quello dell'arredo da esterno.

Le foreste dei Paesi tropicali sono sicuramente quelle più minacciate da illegalità e sfruttamento (soprattutto per la competizione di altri usi del suolo come la coltivazione intensiva della soya e della palma da olio) ma incentivando l'uso e il consumo di legno – anche tropicale - certificato FSC si contribuisce a dare maggior valore alle foreste di origine, garantendo maggiori standard socio-ambientali di gestione e incentivando i proprietari agli investimenti di lungo periodo. Il nostro impegno è di stimolare Leroy Merlin a scegliere il 100% dei prodotti in legno tropicale come certificati FSC!



# EVENTI

## ed iniziative / 2014



GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Nuove t-shirt promozionali FSC	IGIs Workshop Uppsala	Intervento su FSC e EUTR presso Camera di Commercio Jesi	1^ tappa FSC Tour in Lazio c/o INEA Roma	4^ tappa FSC Tour in Abruzzo Chieti	Formazione staff comunicazione presso FSC IC Bonn - GER	7^ tappa FSC Tour in Calabria c/o Università degli Studi Reggio Calabria	Avvio consultazione internazionale per new FSC Global Strategy	Partecipazione alla FSC General Assembly Siviglia - SPA	Pianificazione National Risk Assessment per il Legno Controllato	Formazione dei responsabili comunicazione di Leroy Merlin Italia (progetto IDH-STTC) Milano	Inizio allestimento nuova sede operativa a Padova
Training Green Public Procurement Torino	Introduzione nuovo sito web con layout allineato a FSC International	Visita ai pioppeti di Torviscosa in occasione della sorveglianza di ICILA e ASI	2^ tappa FSC Tour in Campania c/o Parco del Matese Caserta	Partecipazione alla 1^ fiera virtuale del Green Building Council Europe Construction21	Avvio progetto su legno tropicale certificato FSC con Leroy Merlin Italia (progetto IDH-STTC)	Visita allo stabilimento Panini (Modena) e Tetrapak Italia (Rubiera)	Selezione ufficio per nuova sede operativa a Padova	Incontro con Enti di certificazione operanti in Italia e 2° training su OCP	Raccolta dati in foreste certificate FSC per valutazione d'impatto c/o Magnifica Comunità di Fiemme Trento	Formazione direttori degli Uffici Nazionali presso FSC IC Bonn - GER	Affiancamento nuovo responsabile comunicazione
Formazione a Unione Provinciale Artigiani su potenzialità certificazione Padova	Lancio Treno-verde 2014 con arredi certificati FSC Legambiente	Conferenza stampa presso Senato della Repubblica Roma	3^ tappa FSC Tour in Puglia c/o sede Regione Puglia Bari	Assemblea Generale dei Soci Roma	Avvio lavori (consulenza) per riconoscimento della personalità giuridica dell'Associazione	Incontro nuovo gruppo tecnico per sviluppo Standard nazionali di gestione forestale	Sottoscrizione del "Cluster Legno-Piemonte"	8^ tappa FSC Tour in Liguria Genova	Selezione fornitori per allestimento nuova sede a Padova	Selezione nuovo personale per Responsabile Marketing e TSP	Selezione nuova responsabile amministrativa
Organizzazione primo FSC Tour in Italia	Inizio revisione Guida alla Certificazione FSC di CoC	Partecipazione al meeting degli uffici nazionali FSC europei Leuven - BEL	Inizio valutazione cambio ufficio con trasferimento c/o edifici Veneto Agricoltura	Presentazione di FSC alla Design Library con ADI Milano	Avvio lavori (consulenza) per riconoscimento della personalità giuridica dell'Associazione	Valutazione cambio ufficio con trasferimento a Padova in alternativa a Veneto Agricoltura	8^ tappa FSC Tour in Liguria Genova	9^ tappa FSC Tour e FSC Friday in Piemonte c/o PoLiTo Torino	Selezione personale per nuovo Responsabile Comunicazione	Organizzazione e partecipazione dello EU Smallholder Meeting con AFVO Portogruaro	Assemblea Straordinaria dei Soci per modifiche statutarie ai fini del riconoscimento personalità giuridica Padova
		Corso per consulenti CoC e 1° workshop sull'Online Claim Platform (OCP)		5^ tappa FSC Tour nelle Marche Ancona	6^ tappa FSC Tour in Basilicata Matera	Partecipazione a corso internazionale su certificazione FSC cambiamenti climatici			2° corso per consulenti CoC con ETIFOR Milano	Raccolta dati in foreste certificate FSC per valutazione d'impatto presso Bosco della Partecipanza Trino	Formazione presso CO-SMOB su FSC e EUTR Pesaro
									Lancio 3^ edizione concorso internazionale FSC Italia Design Award "La foresta in una stanza"	Raccolta dati in foreste certificate FSC per valutazione d'impatto (ER-SAF Lombardia)	Deposito del nuovo Statuto

# EVENTI

## ed iniziative / 2015



GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
<p>Conclusione allestimento nuovo ufficio e trasloco della sede di Padova</p> <p>Assunzione e formazione nuovo staff (Comunicazione, Marketing, Contabilità)</p> <p>Inizio incontri Gruppo di Lavoro nazionale per Sviluppo Standard FM (coordinamento)</p>	<p>Formazione dei responsabili procurement di Leroy Merlin Italia (progetto IDH-STTC) Milano</p> <p>Partecipazione alla 2a EU STTC Conference a Valencia con Leroy Merlin</p> <p>Inaugurazione nuova sede a Padova</p>	<p>Introduzione nuova collaboratrice per dialogo con i soci</p> <p>Program-mazione attività e selezione target 2015</p> <p>Avvio attività di marketing con soggetti strategici e sviluppo Marketplace</p>	<p>Fondazione Gestione Forestale Servizi. SRL Impresa Sociale</p> <p>Visita ad aziende certificate presso Salone del Mobile e MadeExpo</p> <p>Formazione dei responsabili contabili di Leroy Merlin Italia (progetto IDH-STTC) Milano</p> <p>Partecipazione al meeting degli uffici nazionali FSC europei Horn - NED</p>	<p>Partecipazione a Sherwood-stock</p> <p>Assemblea Generale nazionale ed evento finale Design Award 2014 – 2015 a EXPO Milano</p> <p>Riprese video in Borneo e c/o Leroy Merlin Italia (progetto IDH-STTC) con IAmExpedition</p> <p>Lancio nuovo brand globale 'Forests For All Forever'</p>	<p>Partecipazione al global Network Meeting Bonn - GER</p> <p>Seminario di aggiornamento per i consulenti aziendali Padova</p>	<p>Sviluppo nuovi Standard nazionali per la gestione forestale</p>	<p>Sviluppo nuovi Standard nazionali per la gestione forestale</p>	<p>FSC Friday e nuova edizione Mostra fotografica 'Le salvi chi può' Roma</p> <p>Avvio 1^ consultazione nuovi Standard nazionali per la gestione forestale</p> <p>Partecipazione a 'In Goog Company' Durban - SA</p>	<p>Partecipazione al Greenbuild 2015 Verona</p> <p>Partecipazione al Forum ATIBT Milano - Expo</p>	<p>Partecipazione ad Ecomondo Rimini</p>	<p>Partecipazione al Congresso Nazionale di Legambiente</p>

# FORESTS FOR ALL FOREVER

É la nostra nuova promessa



Il successo di FSC è sempre dipeso dalla consapevolezza dei consumatori e dalla domanda di prodotti certificati FSC. Ci siamo sempre affidati ai nostri partner e alle aziende certificate per diffondere il messaggio di FSC, e il successo è stato davvero straordinario.

Allo stesso tempo, però, abbiamo prestato attenzione alle loro richieste di strumenti e materiali più efficaci per invitare i clienti a scegliere FSC; **un'identità più forte, capace di stabilire una relazione con i consumatori** e distinguere il marchio all'interno di negozi e punti vendita. Crediamo che il nuovo branding e il marketing toolkit che oggi presentiamo vadano in questa direzione.

Le foreste sono davvero molto più che alberi e legno. I nostri Principi e Criteri dimostrano da sempre la nostra determinazione nel proteggere le foreste e i loro abitanti. Da oggi il nostro impegno verrà espresso anche attraverso la nostra identità visiva, fornendo così ai consumatori un messaggio ancora più chiaro del valore che compone un prodotto certificato FSC.

Con l'apertura e lo sviluppo dei mercati in Asia, America Latina e Africa, abbiamo sentito il bisogno

di andare oltre il rapporto con produttori e retailer. L'offerta cresce in base alla domanda e i consumatori, che sono l'ultimo anello di questa catena di valore, sono fondamentali per far sì che le aziende adottino approcci sostenibili e si impegnino in pratiche responsabili.

Kim Carstensen  
*Direttore Generale di FSC*

