

FSC® Forest Week

23-29 Settembre 2023



# Trust the Tree: scegli FSC!

## Cos'è la Forest Week di FSC®?

La FSC Forest Week è una campagna globale promossa dal Forest Stewardship Council® per aumentare la consapevolezza sull'importanza della gestione forestale responsabile.

Mette in evidenza il lavoro di FSC e il ruolo che gestori forestali, aziende e consumatori hanno nella lotta al cambiamento climatico e alla perdita di biodiversità. Quest'anno, la campagna si svolgerà **dal 23 al 29 Settembre** con il tema **Trust the Tree**.

## Perché partecipare?

L'obiettivo è incoraggiare le persone a scegliere prodotti con il logo FSC, il marchio più credibile della gestione forestale responsabile.

Partecipando, avrai l'occasione di amplificare il messaggio su come le soluzioni forestali responsabili possano aiutare ad affrontare problemi come il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità, dimostrando l'impegno della tua Organizzazione e aumentandone la reputazione: l'80% dei consumatori che conoscono FSC afferma infatti che è più probabile che si fidino di un marchio se offre prodotti certificati FSC (Fonte: FSC Global Consumer Recognition Study, 2023).

In vista della Forest Week, ti forniremo una raccolta di contenuti, inclusi copy e immagini per post sui social media, banner e-mail, sfondi digitali e materiali promozionali da utilizzare per i tuoi eventi.

La campagna è una fantastica opportunità per il tuo brand di interagire con clienti e stakeholder, invitandoli a prendersi cura delle foreste. Non vediamo l'ora di averti con noi!



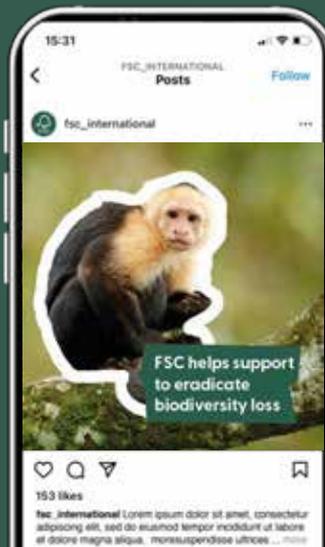
## Come partecipare?

**Iscriviti** per ricevere i materiali della campagna 2023.

**REGISTRATI ORA**

I materiali saranno forniti in nove lingue: inglese, spagnolo, portoghese, tedesco, francese, italiano, coreano, cinese semplificato e cinese tradizionale.

Contatta l'ufficio nazionale FSC all'indirizzo [info@fsc-italia.it](mailto:info@fsc-italia.it) per maggiori informazioni.



\*Nota: i design social presenti hanno puro scopo dimostrativo.