

Dalla preoccupazione all'azione:

Una nuova ricerca rivela che i consumatori danno priorità alle foreste negli acquisti sostenibili



Uno dei più grandi studi al mondo sui consumatori in 33 Paesi rivela:

Le maggiori preoccupazioni legate alle foreste sono



Perdita di biodiversità



Climate change



Deforestazione

I consumatori si aspettano che



le aziende assicurino che i prodotti e gli imballaggi in legno/carta utilizzati non contribuiscano alla deforestazione



i prodotti scelti non contribuiscano alla crisi climatica

Alla domanda sulle foreste, il legame con la biodiversità è forte, spesso più forte di quello degli effetti sul clima.

Quasi due terzi (63%) cercano prodotti confezionati con materiali rinnovabili

I consumatori stanno adottando misure per affrontare i problemi forestali attraverso le scelte di acquisto



3 su 4 affermano di preferire prodotti che non danneggiano piante e animali



2 su 3 affermano di aiutare a proteggere le foreste acquistando prodotti certificati in modo indipendente

Le certificazioni di sostenibilità indipendenti sono strumenti importanti per il cambiamento⁽¹⁾



Media Globale **64%**

Paesi con la domanda più alta:

Cina: 86%
 Kenia: 78%

Turchia: 75%
 Messico: 74%



FSC è il leader indiscusso come certificazione forestale più riconosciuta a livello mondiale



dei consumatori riconosce il logo FSC. Il dato è superiore a qualsiasi altro sistema di certificazione forestale testato.



Recognition is highest among 18 to 24 year-olds.



mostra livelli di fiducia da moderati ad alti in FSC per la protezione delle foreste. Il dato è superiore a quello riferito all'azione di governi o imprese⁽²⁾

In termini di riconoscimento spontaneo
1 danese su 10 riconosce FSC senza alcun suggerimento. Il riconoscimento è alto anche in Cina e Germania (7%)

FSC è ben riconosciuto in

Cina: 77% UK: 72% Germania: 71%
 Danimarca: 67% Brasile: 63% Italia: 62%

Agli occhi dei consumatori, i marchi associati a FSC hanno un chiaro vantaggio



di coloro che riconoscono FSC sceglierebbe prodotti certificati FSC piuttosto che equivalenti non certificati



di coloro che riconoscono FSC, affermano che pagherebbero di più per prodotti certificati FSC

Influenza di FSC sulla fiducia nel marchio in diversi Paesi

Kenia: 95% Cina: 92%
 Messico: 88% Sud Africa: 84%
 Turchia: 84%

8 su 10



affermano di avere maggiori probabilità di fidarsi di un marchio se offre prodotti certificati FSC

I consumatori hanno parlato. Unisciti alla nostra missione per proteggere le foreste del mondo.



Il Forest Stewardship Council® (FSC®) - un'organizzazione senza scopo di lucro la cui certificazione copre oltre 150 milioni di ettari di foreste - è la soluzione forestale sostenibile più credibile al mondo, scelta da ONG, consumatori e aziende per aiutare a mantenere foreste sane e resilienti, per tutti, per sempre.

Lo studio è stato condotto da IPSOS, la terza più grande società di ricerche di mercato al mondo, presente in 90 mercati

Il sondaggio è stato condotto online in 33 paesi nei mesi di Ottobre e Novembre 2022

I campioni sono stati progettati per essere rappresentativi a livello nazionale, per quanto realisticamente possibile, utilizzando un panel online. Ogni Paese aveva una dimensione del campione di n=800

tranne gli Stati Uniti con n=1200. Elenco dei paesi esaminati: Argentina, Australia, Brasile, Canada, Cile, Cina, Colombia, Repubblica Ceca, Danimarca, Francia, Germania, India, Indonesia, Italia, Giappone, Kenya, Lituania, Malesia, Messico, Norvegia, Perù, Polonia, Romania, Slovacchia, Sudafrica, Corea del Sud, Spagna, Svezia, Thailandia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito, Stati Uniti

⁽¹⁾Testo originale come richiesto nel sondaggio: Le informazioni sulla sostenibilità dei prodotti devono essere certificate da un'organizzazione indipendente

⁽²⁾Include aziende che producono/vendono prodotti e imballaggi in legno/carta